

Comment financer son journal paroissial ?



Journée d'étude Sud-PLC

15 octobre 2015
Montauban



Annonces et publicité



Les commerçants et les artisans sont des acteurs indispensables du financement de votre magazine paroissial.

- **Motivations des annonceurs**

- Soutenir la paroisse par sympathie, affinité, conviction...
- Investir en vue de se faire connaître

- **Argumentaire commercial**

- Tirage et périodicité du magazine
- Format et visibilité des annonces
- Qualité graphique des annonces

- **Conditions de la réussite**

- Potentiel d'annonceurs suffisant
- Bonne santé économique de votre territoire
- Prix de vente des annonces adapté
- Insertion dans la société du pasteur et image positive de l'Église locale
- Bonne diffusion (ne pas oublier commerçants et artisans et entretenir le contact)
- Qualité éditoriale du magazine
- Sérieux et probité du commercial



La répartition du chiffre d'affaires

- **48,25 %** : redevance reversée à la paroisse
- **1,75 %** : prise en charge du risque client
- **34 %** : salaire du VRP & charges patronales
- **12 %** : coût du service commercial
(administration des ventes et management commercial)
- **4 %** : coût de montage des encarts publicitaires

Magazine *Eugeni*



Objectif régie en 2014-2015 : 13 000 €

Chiffre d'affaires réalisé : 13 452 €

• **48,25 %** **6 490,59 €**
(1622,65 € par parution)

• **1,75 %** **235,41 €**

• **34 %** **4 573,68 €**

• **12 %** **1 614,24 €**

• **4 %** **538,08 €**

(36 encarts soit 15 €/publicité)

Édition + impression + port
3 961,76 € / n°

15 847,04 € / an

Coût annuel pub déduite
9 356,45 €

La recette publicitaire couvre
environ **41%** du coût annuel.

(0,40 €/ex. soit 1,60 € / an par foyer)

Magazine

Le Courrier Iomagnol



Objectif régie en 2014-2015 : 5 000 €

Chiffre d'affaires réalisé : 5 233,94 €

• **48,25 %** **2 525,37 €**
(631,34 € par parution)

• **1,75 %** **91,59 €**

• **34 %** **1 779,53 €**

• **12 %** **628,07 €**

• **4 %** **209,35 €**

(26 encarts soit 8 €/publicité)

Édition + impression + port

2 274,17 € / n°

9 096,68 € / an

Coût annuel pub déduite

6 571,31 €

La recette publicitaire couvre
environ **28 %** du coût annuel.

(0,50 €/ex. soit 2 € / an par foyer)

L'appel aux dons



L'enveloppe encartée dans le magazine

- en couleur donc visible avec message personnalisé de la paroisse
- efficace : le donateur n'a plus qu'à y glisser son chèque

Conseil : organiser la campagne de souscription à Noël.

Vos lecteurs savent que le journal coûte de l'argent à la paroisse. Leur don est un geste de générosité et un acte missionnaire. (Il paie le journal de leurs voisins.)

« *Il s'agit d'un cadeau discret, mais efficace, pour l'annonce de l'Évangile.* »

- En 2014, *Le Courrier lomagnol* a récolté 2000 € (0,35 € l'exemplaire - 1,40 €)

Le porte-à-porte

Marketing et événementiel

- **Vendre le projet à la communauté chrétienne :**
Installer un stand (avec kakémono) à la sortie de l'église où vous sollicitez le soutien financier des paroissiens.
- **Vide-grenier**
- **Vente de vin**
- **Organisation d'un concert**
- **Organisation d'un repas, d'une kermesse, etc.**

