

LE PROJET DES JOURNAUX PAROISSIAUX EN FRANCE

Les journaux paroissiaux s'adressent au plus grand nombre

Et, notamment, à toute personne qui a demandé ou demande un service à l'Église, sans être particulièrement engagée dans la communauté des chrétiens. Ces journaux ne sont pas seulement des supports d'information pour les paroissiens; ils offrent des possibilités de dialogue pour et avec un public large. En conséquence, les journaux paroissiaux sont de plus en plus diffusés, gratuitement, dans tous les foyers.

Les journaux paroissiaux misent sur la proximité

Ils s'adressent toujours à des personnes proches. Ils donnent la parole à des personnes de «chez nous». L'angle d'approche est toujours local. Ce sont des gens d'ici qui parlent, avec leurs mots, de leur vie et de leur foi...

Les journaux paroissiaux participent à l'annonce de la foi

Les acteurs des journaux paroissiaux aident à mettre en lumière l'action de Dieu dans la vie des hommes. Les journaux s'inscrivent dans toute la recherche initiée depuis plusieurs années par les évêques, depuis la Lettre aux catholiques de France jusqu'aux orientations actuelles de la Nouvelle Évangélisation.

Ils participent à la proposition de la foi et à l'action catéchétique telles qu'elles sont réfléchies aujourd'hui. Ils sont une première annonce de la foi.

Les journaux paroissiaux sont proposition de sens

À travers des portraits ou la présentation d'initiatives locales, ils donnent du sens par un regard évangélique porté sur les événements. Ainsi, tous les sujets peuvent être abordés. L'angle sera toujours celui de la proximité et du sens.

Les journaux paroissiaux transmettent une parole vécue

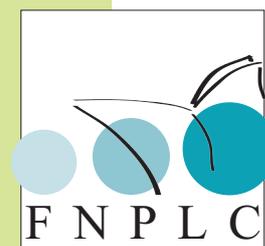
Les journaux paroissiaux s'en font l'écho, et la présentent explicitement. Cette Parole se vit dans la communauté locale. La communauté de base, la paroisse, est le lieu de visibilité de l'Église.

Les journaux paroissiaux sont des acteurs indispensables

C'est au sein de la paroisse que des personnes diverses sont appelées bénévolement au service du projet. Une charte éditoriale met au clair le projet de chaque journal. Une équipe de rédaction pense, écrit et illustre les articles. Une équipe de diffuseurs assure une distribution large et entretient tout un réseau de relations avec les lecteurs. Des collaborateurs techniques apportent de précieux conseils et la formation nécessaire. Les journaux paroissiaux ont un prix. Les paroisses font ce choix missionnaire. Des annonceurs permettent de faire baisser les coûts de production. Les paroisses font aussi appel aux lecteurs qui acceptent de soutenir leur journal, elles choisissent cet investissement financier pour la mission.



Paray-le-Monial 2015
avec les rédacteurs et diffuseurs
2^e rassemblement de la presse
paroissiale organisé par la Fédération
nationale de la presse locale
chrétienne (FNPLC)



Contact presse : P. René Aucourt
06 80 68 56 94 - reneaucourt@wanadoo.fr